Propuesta de colaboración municipal

Club de beneficios gastronómicos

Una carta QR que ayuda a conocer al cliente y le da motivos para volver.

Chile

Tu propio programa de beneficios al igual que las grandes cadenas.

Desde 2018 haciendo clientes más felices.

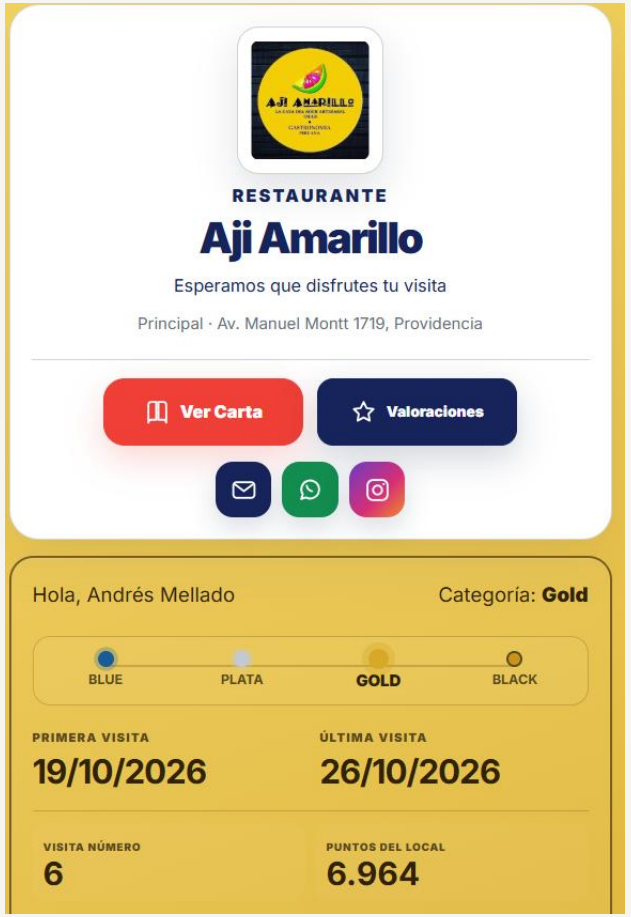


La carta QR abre el club de cada local

El cliente escanea el QR de la mesa
y entra desde su celular,
sin instalar una aplicación.

El restaurante mantiene su carta y su identidad.
Suma una tarjeta digital con visitas al local, categorías,
Beneficios, oportunidades de premiación y juegos.

Para restaurantes, bares, pubs y cafeterías.



Ejemplo real del sistema

Clientes, beneficios y resultados

Clientes y recurrencia

Visitas, última visita, categoría y puntos.

Beneficios por categoría

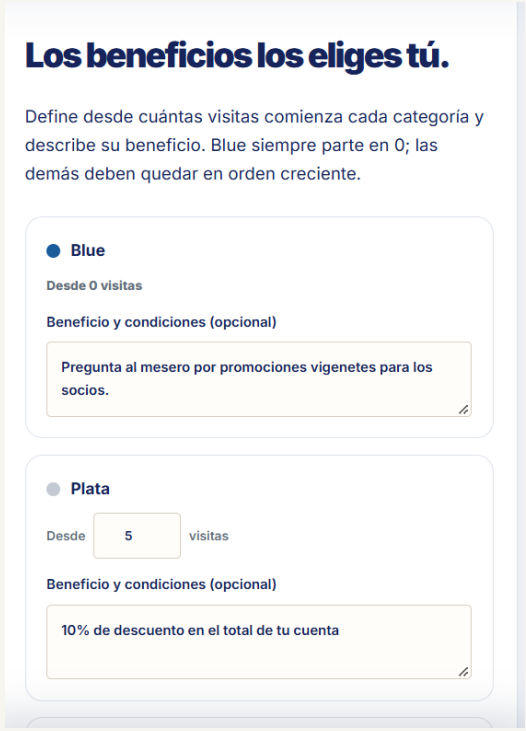
Blue, Plata, Gold y Black con reglas del local.

Contacto y experiencia

Promociones autorizadas, mensajes y valoraciones.

Gestión del negocio

Sucursales, frecuencia, retorno y satisfacción.



Beneficios configurables



Indicadores del local

Pantallas reales. Cifras del ejemplo mostrado.

Dos formas de premiar, una sola cuenta

Beneficios del restaurante

Categorías propias (blue, plata, gold, black) para entregar beneficios personalizados.
Los locales pueden tener su propio programa de puntos si lo desean muy fácilmente.

Premios generales

AtrapaPuntos tiene un programa de premios por defecto 4 veces al año, ahí centraliza los premios masivos.
Por el solo hecho de tener el club los clientes participan sin que el local se estrese o organice concursos.



Los puntos de ambos programas se mantienen separados.

Ejemplo con canjes del local activados

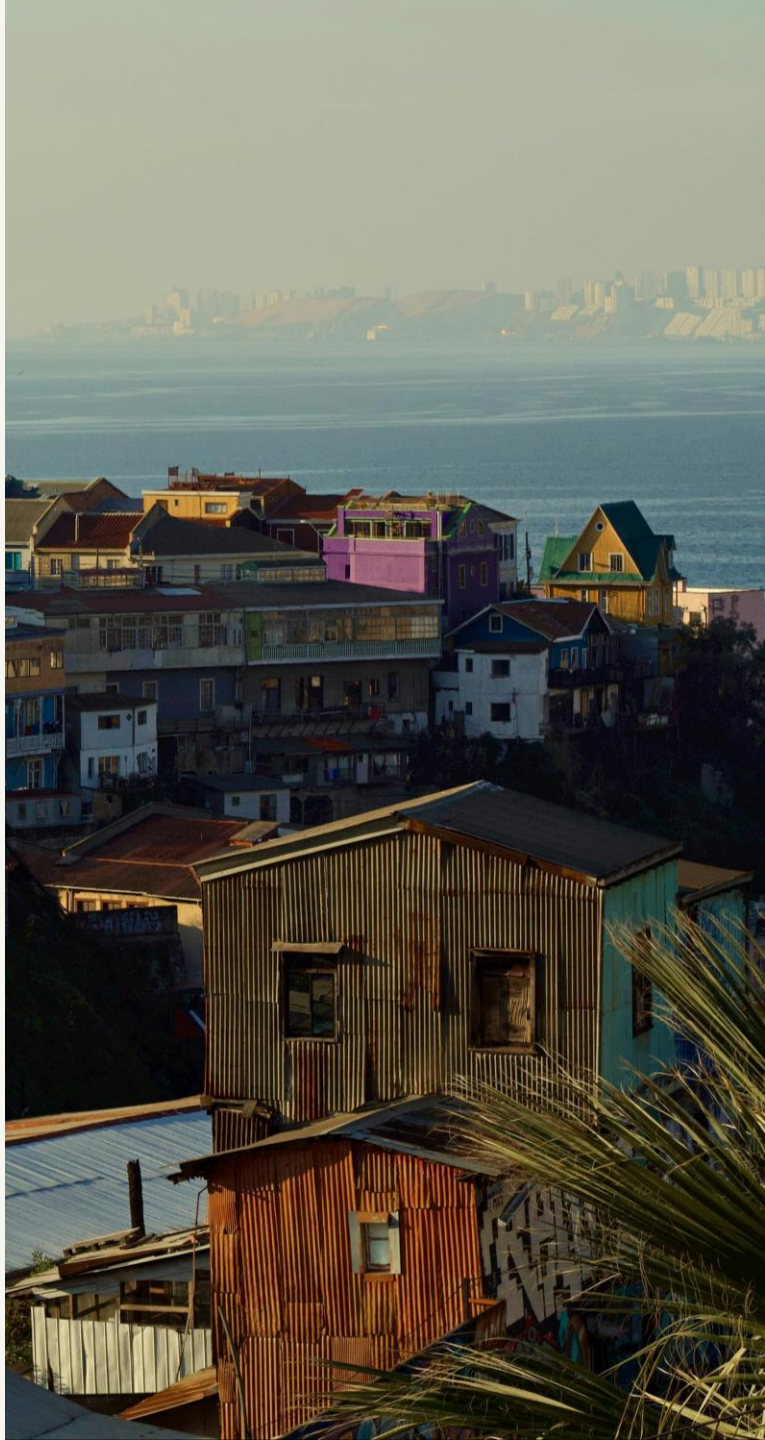
Una oportunidad para el turismo gastronómico

Invitar a residentes y visitantes a descubrir locales, recorrer distintos sectores y volver también fuera de temporada alta.

Promoción con identidad local

Campañas de temporada y experiencias gastronómicas para desarrollar en conjunto.

Un piloto permitiría evaluar participación, visitas, retorno y satisfacción con indicadores agregados.



Alternativas de colaboración

Difusión

Canales municipales y promoción turística.

Convocatoria

Vinculación con gremios y comercios interesados.

Acompañamiento

Talleres de incorporación y uso del sistema.

Piloto comunal

Alcance acotado y establecimientos voluntarios.

Apoyo económico eventual

Implementación, formación o materiales del piloto.



Modalidad, recursos y condiciones sujetos a análisis conjunto.



Próximo paso: trabajo con la OMIL

Queremos acercarnos a la OMIL municipal para explorar una colaboración con los locales participantes.

Necesidades de personal

Identificar perfiles y buscar activadores de clubes en los distintos comercios.

Formación y empleabilidad

Explorar orientación y capacitación disponibles.

Etapa futura, pendiente de coordinación.

Una primera conversación para su comuna

¿Qué equipo municipal podría evaluar esta iniciativa?

Proponemos una reunión breve con Turismo y Fomento Productivo para revisar prioridades y las condiciones de un posible piloto.

Pueden responder al correo de envío e indicarnos la contraparte.

Andrés Mellado - amellado@atrapapuntos.cl +569 9432 8145

Desde 2018 haciendo clientes más felices.

ATRAPA PUNTOS